



SUUNNITTELUTOIMEKSIANTO - JÄRVI-Z OY

Suunnittelukilpailun tavoitteena on löytää yritysten valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia. Suunniteltavat tuotteet määräytyvät yrityslähtöisesti markkinatarpeen mukaisesti. Kilpailun painopistealueet ovat: materiaalina puu ja biokomposiitti, kestävä kehitys, ekologisuus, kotimaisuus ja design. Lisäksi painotetaan tuotteiden käytettävyyttä, huomioiden eri käyttäjä-ryhmät.

Palkintolautakunta kiinnittää huomiota tuotteiden valmistettavuuteen ja sarjatuotantoon soveltavuuteen, tarkoituksenmukaisiin materiaalivalintoihin, muotokieleen, tuotemuotoilun innovatiivisuuteen, valmistusmenetelmiin, tuotteen kestävyteen ja selkeyteen. Ehdotuksissa tulee ottaa huomioon myös tuotteiden kilpailukykyisen hinnoittelun mahdollisuus.

Kuvaus toimeksiantajan toiminnasta: Korkealuokkaisia kesäkalusteita valmistava perheyrittöksemme on toiminut puualalla vuodesta 1993.

Kuvaus toimeksiantajan strategista: Luoda uusi perinteistä poikkeava ja laadukas design-mallisto ulko-/terassi -kalustamiseen. Tarkoituksena myös nostaa yleisön kiinnostusta puisia ulkokalusteita kohtaan panostamalla tuotesuunnitteluun.

Kuvaus toimeksiantajan ja toimeksiannon tavoitteesta: Koemme, että hyvällä suunnittelulla, laadukkaalla puumateriaalin käsittelyllä sekä korkeatasoisella valmistuksella ulkokalustemallisto voi menestyä myös vientimarkkinoilla.

Suunniteltava tuote: Moderni suomalaiseen puumateriaaliin pohjautuva tuoli/istuin, ulko- tai katettuun tilaan. Suunnittelussa tulisi huomioida sellaiset tuotannolliset ja rakenteelliset ratkaisut, jotka mahdollistavat tuoteidean jatkojalostamisen koko mallistoa käsittäväksi.

Käytettävä materiaali: Suomalaiset puumateriaalit tai säänkestävät puulajit (kuten accoya). Kalusteet voivat sisältää osittain muitakin käyttötarkoitukseen ja olosuhteisiin soveltuvia materiaaleja, kuten biokomposiitit.

Kuvaus tuotantoteknologiasta: Massivipuun työstö CNC-konekannalla sekä pintakäsittely omassa tehtaassa.

Kuvaus muotokielestä eli designista: Rohkea ja uusi lähestyminen puisten ulkokalusteiden suunnitteluun. Avainsanoja: käytettävyys, soveltuminen tuotantoon, ekologisuus ja kestävyys.

Asiakaskohderyhmä: Kotitaloudet (jakelu designorientoituneet jälleenmyyjäliikkeet)

Hintaluokka: keskihintainen tuote, laadukkaan design-tuotteen segmentissä.

