



SUUNNITTELUTOIMEKSIANTO - MADE BY CHOICE OY

Suunnittelukilpailun tavoitteena on löytää yritysten valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia. Suunniteltavat tuotteet määräytyvät yrityslähtöisesti markkinatarpeen mukaisesti. Kilpailun painopistealueet ovat: materiaalina puu ja biokomposiitti, kestävä kehitys, ekologisuus, kotimaisuus ja design. Lisäksi painotetaan tuotteiden käytettävyyttä, huomioiden eri käyttäjäryhmät.

Palkintolautakunta kiinnittää huomiota tuotteiden valmistettavuuteen ja sarjatuotantoon soveltavuuteen, tarkoituksenmukaisiin materiaalivalintoihin, muotokieleen, tuotemuotoilun innovatiivisuuteen, valmistusmenetelmiin, tuotteen kestävyteen ja selkeyteen. Ehdotuksissa tulee ottaa huomioon myös tuotteiden kilpailukykyisen hinnoittelun mahdollisuus.

Kuvaus toimeksiantajan toiminnasta: Olemme kotimainen muotoiluyritys, jonka juuret perustuvat pyyntyöstön perinteisiin. Olemme sitoutuneita tuottamaan kestäviä, rohkeita ja innovatiivisia huonekaluja kustannustehokkaasti yhdistämällä moderneja puuntyöstömenetelmiä ja nykyaikaista teknologiaa. Tuotteitamme kehitetään ja valmistetaan omassa tehtaassamme. Toimintamme ytimessä on projektikalustaminen ja uusien tuotteiden kehittäminen projektien kautta.

Kuvaus toimeksiantajan strategista: Yhtiömme toteuttaa uutta muotoilua tarvelähtöisesti, tuomalla tiivimmin yhteen eri toimijat; sisustusarkkitehdit, muotoilijat, tuotekehityksen ja loppuasiakkaan. Kehitämme lähtökohtaisesti uusia tuotteita aina projekteihin, huomioiden tietyn tilan asettamat tavoitteet ja tarpeet. Näin pilotoimme kompromissivapaasti tuotetta kohteeseen, josta syntyy uniikki tuote esim. ravintolaan, hotelliin, kahvilaan tai toimistoon. Tuote saa aidon ja ainutlaatuisen tarinan ja nimen, josta hyötyy sekä muotoilija, sisustus-arkkitehti, tilaaja että valmistaja. Samalla saadaan julkinen pilottikohde tuotteelle joka saa näkyvyyden kautta tunnettuutta, sekä varmistutaan tuotteen toimivuudesta.

Open Product Platforms on hyväsi todettu toimintamalli, jossa tuote toimii aihiona tuoteperheen jatkojalostamiselle. Tuoteperheen tuotteet voidaan kehittää aina tarvelähtöisesti, esim. jakkara jalostetaan pöydäksi, hyllyksi, lipastoksi jne. Yksittäiset tuotteet on myös kustomoitavissa mittojen ja värien osalta.

Kuvaus toimeksiantajan ja toimeksiannon tavoitteesta: Tavoitteena on kehittää uusi tuote ja aihio tarvelähtöisesti skaalattavaksi tuoteperheeksi, joka inspiroi julkitilojen sisustussuunnittelijoita ja yksityisiä kodin sisustajia. Kilpailun suunnittelijoita kehoitetaan teemmään tiivistä yhteistyötä sisustussuunnittelijan / -arkkitehdin kanssa saadakseen arvokasta tietoa eri tilojen käytöstä, käyttäjän ja sisustusarkkitehdin tarpeista, unohtamatta muotoilijan omaa näkemyksellisyyttä.

Suunniteltava tuote: Tuote voi olla jakkara, pöytä tai tuoli, säilytyskaluste tai pienesine, jonka rakenneperiaate, materiaaliprofiili, liitokset ja/tai valmistusmenetelmä antaa mahdollisuuden laajentaa tuoteperheeksi, koostuen esim. pienpöydästä, työpöydästä, kahvila- ja ruokailupöydästä, baarijakkarasta, hyllystä, lipastosta, nojatuolista jne.

Käytettävä materiaali: Pääasiassa puu; tammi, saarni, koivuvaneri ja/tai viilutettu koivuvaneri. Metallia ja verhoilu myös mahdollisia.

Kuvaus tuotantoteknologiasta: Puuntyöstön kaikki tiedossa olevat menetelmät.

Kuvaus muotokielestä eli designista: Sisustusarkkitehdin tarpeiden ja muotoilijan näkemyksen mukaan.

Asiakaskohderyhmä: Sisustusarkkitehdit ja julkitilojen ammattilaissuunnittelijat. Yksityiset kodin-sisustajat.

