



SUUNNITTELUTOIMEKSIANTO - INTERFACE OY

Suunnittelukilpailun tavoitteena on löytää yritysten valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia. Suunniteltavat tuotteet määräytyvät yrityslähtöisesti markkinatarpeen mukaisesti. Kilpailun painopistealueet ovat: materiaalina puu ja biokomposiitti, kestävä kehitys, ekologisuus, kotimaisuus ja design. Lisäksi painotetaan tuotteiden käytettävyyttä, huomioiden eri käyttäjäryhmät.

Palkintolautakunta kiinnittää huomiota tuotteiden valmistettavuuteen ja sarjatuotantoon soveltuvuuteen, tarkoituksenmukaisiin materiaalivalintoihin, muotokieleen, tuotemuotoilun innovatiivisuuteen, valmistusmenetelmiin, tuotteen kestävyys ja selkeyteen. Ehdotuksissa tulee ottaa huomioon myös tuotteiden kilpailukykyisen hinnoittelun mahdollisuus.

Kuvaus toimeksiantajan toiminnasta:

Verhoiltuja huonekaluja valmistava tehdas. Tuotteita niin koteihin kuin julkisiin tiloihin.

Kuvaus toimeksiantajan strategista:

Kuvaus toimeksiantajan ja toimeksiannon tavoitteesta:

Tavoitteena luoda tuote, joka soveltuu käytettäväksi yhdessä valmistamiemme tuotteiden kanssa ja yhtäältä sellaisenaan. Tavoitteena on myös luoda taiteellisesti, kaupallisesti ja tuotannollisesti menestyksekkäs tuote.

Suunniteltava tuote:

Kevytrakenteinen säilytyskalustejärjestelmä/sarja, josta saan matalan, keskikorkean ja korkean kalusteen. Järjestelmä toimii tarvittaessa tilanjakajana. Toimii eri tiloissa: olohuone, makuuhuone, ruokailutila ja eteinen. Lisäksi soveltuu käytettäväksi julkisissa kohteissa. Tuote on vapaasti lattialla seisova – ei seinäkiinnitystarvetta. Mukana erikoisosa kuten lehtihyllyjä, joissa materiaalina voi olla puukomposiitit, uusiomuovi tai satulanahka. Lisäksi tuotteessa voi olla rekki/vaatetanko. Yksi tuotteen mielenkiintoisimmista piirteistä tulisi olla erilaisten materiaalien luova yhdisteleminen. Hyllyjärjestelmän lisäksi sarjasta tulee olla saatavissa sohvapöytäsarja.

Käytettävä materiaali:

Puu, metalli, nahka, uusiomuovi

Kuvaus tuotantoteknologiasta:

Suunniteltavalle tuotteelle etsitään siihen parhaiten soveltuva tuotantoteknologia

Kuvaus muotokielestä eli designista:

Skandinaavisen selkeä ja rakenteeltaan kevyt

Asiakaskohderyhmä:

Hyvin toimeentulevat, muotoilusta kiinnostuneet kaupunkilaiset

Hintaluokka:

Ei tiedossa

