



SUUNNITTELUTOIMEKSIANTO

Suunnittelukilpailun tavoitteena on löytää yritysten valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia. Suunniteltavat tuotteet määräytyvät yrityslähtöisesti markkinatarpeen mukaisesti. Kilpailun painopistealueet ovat: materiaalina puu ja biokomposiitti, kestävä kehitys, ekologisuus, kotimaisuus ja design. Lisäksi painotetaan tuotteiden käytettävyyttä, huomioiden eri käyttäjä-ryhmät.

Palkintolautakunta kiinnittää huomiota tuotteiden valmistettavuuteen ja sarjatuotantoon soveltavuuteen, tarkoituksenmukaisiin materiaalivalintoihin, muotokieleen, tuotemuotoilun innovatiivisuuteen, valmistusmenetelmiin, tuotteen kestävyteen ja selkeyteen. Ehdotuksissa tulee ottaa huomioon myös tuotteiden kilpailukykyisen hinnoittelun mahdollisuus.

Kuvaus toimeksiantajan toiminnasta:

Olemme monipuolinen ja innovatiivinen huonekaluvalmistaja, jonka toiminnassa yhdistyvät pitkäaikainen tietotaito ja kyky mukautua nykypäivän haasteisiin ja teknologioihin.

Yrityksellämme on pitkät perinteet ja olemme toimineet alalla useiden sukupolvien ajan. Perustamisen aikaan tuotantokoneena oli polkisorvi ja ensimmäisinä myyntituotteina oli pienet puutarvikkeet. Myynti tapahtui pääasiassa markkinoilla kierrellen. Yrityksen alkuvuosina saimme myös ensimmäinen suurtilauksen joka loi pohjaa sarjavalmisteiselle tuotannolle. Viime vuosisadan puolella välissä tehtaalla alettiin panostaa voimakkaasti tuotantotekniikkaan ja tehtaalle hankittiin tuotantolinjoja kalusteiden valmistukseen.

Nykyisin meillä henkilökuntaa on yli 50. Tuotanto on pitkälle automatisoitu ja CNC-koneet ja robotit hoitavat ikävimmät työvaiheet ja työntekijöiden rooliksi jää koneiden ohjelmointi ja tuotannon järjestely.

Panostamme vahvasti digitalisaatioon ja tällä hetkellä meneillään on mm. kolmiulotteisen suunnittelujärjestelmän uudistus, jossa luodusta 3D-mallista generoidaan automaattisesti sekä tuoterakenne kaikkine osineen että työstöohjelmat CNC-koneille.

Olemme aktiivisesti mukana kotimaisilla kalustemessuilla ja alan tapahtumissa.

Kuvaus toimeksiantajan strategista:

Olemme tiiviisti ajan hermolla niin muotoilun kuin tuotantoteknologiainkin osalta. Aiemmin valmistimme tuotteita enimmäkseen jälleenmyyjille eli lähes kaikille kotimaisille tunnetuille huonekaluketjuille. Nyt olemme laajentaneet toimintaa suoraan projektimyyntiin alueina toimisto- ja julkilat sekä hoiva- ja päiväkodit. Tämän lisäksi meillä on myös verkkokauppa kuluttaja-asiakkaille. Työtilanne yrityksessä on hyvä ja kapasiteetin käyttöaste korkealla. Uusia koneinvestointiprojekteja, mm. automaattivarasto levymateriaaleille on työn alla.

Olemme erityisesti teknisen suunnittelun, tuotehallinnan ja valmistuksen osaaja ja nämä ovat pääasiallisia kehityskohteita myös jatkossa. Olemme kumppani, joka tarjoaa huolettoman yhteistyön laaja-alaisella valmistusosaamisella ja runsaalla tuotevalikoimalla. Yrityksen ulkopuoliset suunnittelijat ovat erittäin tervetulleita vahvistamaan joukkuettamme.

Kuvaus toimeksiantajan ja toimeksiannon tavoitteesta:

Haluamme tukea suomalaista muotoilua ja siksi haluamme ottaa osaa suomalaiseen huonekalukilpailuun.

Haemme tuotteita, jotka sopivat luontevaksi osaksi valikoimaamme, antavat meille lisää markkina-arvoa ja herättää kiinnostusta arkkitehtien, yritysasiakkaiden ja kuluttajien keskuudessa. Tuotteiden pitää olla käytännöllisiä ja riittävän suurta massaa puhuttelevia. Kuitenkin tuotteissa pitää olla jokin erityispiirre, jonka ansiosta se eroaa jo markkinoilla olevista tuotteista ja on jatkossa helposti tunnistettavissa.

Suunniteltava tuote:

Haemme uutuusarvoa tuovaa kalustetta/ tuotetta joka soveltuu toimisto- ja julkutiloihin ja täyttää julkitilan asettamat vaatimukset materiaalien, tukevuuden, kestävyuden ym. suhteen. Tällä hetkellä erityisesti kiinnostavat akustiikka ja avokonttoreiden sille asettamat haasteet. Etsimme innovatiivista ja inspiroivaa tuotetta joka tuo uutta näkökulmaa nyt markkinoilla oleviin akustiikkatuotteisiin nähden.

Käytettävä materiaali:

Tarjoamme mahdollisuuden suunnitella pääosin massiivipuusta ja kalustelevystä valmistettavia kalusteita. Kaluste voi sisältää verhoiltuja osia, joiden valmistuksessa hyödynnämme oman sohva tehtaamme verhoilumateriaaleja ja -teknologioita. Alihankintana voimme teettää metalli- ja muita osia, mutta niiden tulee olla tuotteessa vain täydentävinä osina.

Kuvaus tuotantoteknologiasta:

Tehtaallamme on käytössä nykyaikainen konekanta, joka on tarkoitettu sarjatutantoon. CNC-työstökeskuksia on useita. Levyn listoituskoneita on eri tarkoituksiin ja myös muotolevyn listoitus on mahdollista. Maalaus tehdään tela- ja ruiskuautomaattilinjalla.

Tehtaalla on kaksi omaa tuotesuunnittelijaa ja käytössä on Inventor-ohjelmisto.

Kuvaus muotokielestä eli designista:

Avainsanat: modulaarisuus, yhdisteltävyys, uutuusarvo, käytettävyys, ystävällinen ja helposti lähestyttävä muotokieli, sarjatutanto, ekologisuus, ergonomia, loppukäyttäjälle kilpailukykyinen hinta, pitkäikäisyys, helppo koottavuus

Tuote voi parantaa tilan akustiikkaa, käytettävyyttä, kerätä ihmisiä yhteen tai luoda yksityisen hetken. Tuotteen on oltava tyylikäs ja muotoilultaan miellyttävä, mutta samalla ehdottomasti käytännöllinen.

Toivomme myös mahdollisuutta laajentaa tuotetta kokonaiseksi tuoteperheeksi. Ideoita ja inspiraatiota voi hakea yrityksen historiasta, paikallisuudesta tai visioida rohkeasti tätä päivää ja tulevaisuutta. Haluamme, että tuotteilla on kuluttajaan vetoava tarina ja juuret.

Asiakaskohderyhmä:

Suunniteltavan tuotteen asiakaskohderyhmä ovat julkitilat ja yritysten toimitilat. Tuote voi tulla myyntiin myös verkkokauppaamme.

Hintaluokka:

Haemme hinnaltaan kilpailukykyistä tuotetta nykyisille markkinoille. Hintaluokka tulee olla sellainen, että se on suuren asiakassektorin hankittavissa. Muokkaamme mielellämme suunniteltua tuotetta yhteistyössä tuotantoon soveltuvaksi ja mahdollisimman kustannustehokkaaksi.



Lisätiedot ja keskustelut: Petri Pajumäki, puh. 0500 666 650, petri.pajumaki@puuteollisuus.fi

