



SUUNNITTELUTOIMEKSIANTO

METALLITUOTE SUMMANEN OY

Suunnittelukilpailun tavoitteena on löytää yritysten valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia. Suunniteltavat tuotteet määräytyvät yrityslähtöisesti markkinatarpeen mukaisesti. Kilpailun painopistealueet ovat: materiaalina puu ja biokomposiitti, kestävä kehitys, ekologisuus, kotimaisuus ja design. Lisäksi painotetaan tuotteiden käytettävyyttä, huomioiden eri käyttäjäryhmät.

Palkintolautakunta kiinnittää huomiota tuotteiden valmistettavuuteen ja sarjatuotantoon soveltavuuteen, tarkoituksenmukaisiin materiaalivalintoihin, muotokieleen, tuotemuotoilun innovatiivisuuteen, valmistusmenetelmiin, tuotteen kestävyteen ja selkeyteen. Ehdotuksissa tulee ottaa huomioon myös tuotteiden kilpailukykyisen hinnoittelun mahdollisuus.

Kuvaus toimeksiantajan toiminnasta: Olemme vakavarainen perheyritys kolmannessa polvessa ja tunnettu metallin alihankintavalmistuksesta ja nykyään myös tavaramerkeistämme. Toimimme kalustevalmistuksen kentällä laaja-alaisesti ja teemme yhteistyötä monien eri suunnittelijoiden kanssa. Yritys panostaa vahvasti tuotekehitykseen sekä myyntiin ja markkinointiin.

Omassa tuotesegmentissä olemme markkinajohtaja. Yli viidenkymmenen vuoden ajan eteis- ja aulakalusteitamme on valmistettu ja valmistetaan edelleen Suomessa. Asiakkaita ovat merkittävät julkitilakalustamisen jälleenmyyjät sekä rakennusliikkeet. Suurin yksittäinen tuoteryhmä on järjestelmäaulakot. Mallistossa on myös pysty- ja siirtonaulakoita, seinänaulakoita, kenkätelineitä, lokerikoita sekä lisätarvikkeita. Tarjoamme laajan valikoiman erilaisia ratkaisuja julkisiin tiloihin kuten esim. tapahtuma- ja musiikkikeskuksiin, kouluihin ja päiväkoteihin sekä työtiloihin. Lähes kaikki tuotteet ovat muotoilijoiden suunnittelema.

Kuvaus toimeksiantajan strategista: Haluamme tulevaisuudessa olla kokonaisvaltainen eteis- ja aulatilojen kalustaja tuoteryhmälajennuksilla. Täydennämme merkittävien julkitilakalustamisen jälleenmyyjien omia mallistoja erilaisilla ja erottuvilla tuoteratkaisuilla. Rakennusratkaisut ovat kestäviä ja tuotteiden elinkaari on pitkä. Kasvua haetaan uusien tuotteiden lisäksi kansainvälisiltä markkinoilta. Toimeksiantajan strategia on säilyttää korkea design ja laatu.

Kuvaus toimeksiantajan ja toimeksiannon tavoitteesta: Tuotteemme ovat luomassa ensimmäistä mielikuvaa ja kokemusta tilasta. Naulakko vastaanottaa kulkijan ja sen

äärelle pysähdytään. Yksinkertaisen käyttötarkoituksensa lisäksi se ansaitsee ihastusta ulkoasullaan. Hyvällä designilla on tässä kapeassa tuotesektorissa, jonka tarjonta on melko perinteistä, helppo tulla huomatuksi.

Toimeksiantaja on havainnut selkeän tuotekehitystarpeen ja etsii tähän parasta mahdollista ratkaisua. Tarkoituksena on korvata olemassa oleva tuote uudella mallilla ja etsiä uusia suunnittelijakumppaneita myös tuleviin tuotekehitystarpeisiin.

Suunniteltava tuote: Seinänaulakko, jossa on joko kiinteänä tai lisätarvikkeina koukut, henkaritanko ja hattuhylly. Naulakon tulee toimia yksittäisenä lyhyenä yksikkönä tai pitkänä jonona ja mitoitusmitat ovat esim. yleisesti käytetyt 600, 800, 1000 ja 1200 mm.

Suunniteltava tuote palvelee asuinrakentamisen uudis- ja saneerauskohteita, julkisia kohteita sekä toimistoja. Rakenteen pitkästä kestävästä julkitilakäytöstä ja täyttää ripustamisen perustarve. Tuote tulee olla pakattavissa tiiviisti, logistiset kulut huomioiden.

Käytettävä materiaali:

Tuote voi olla puinen tai puun ja metallin yhdistelmä.

Puuosat: massiivipuuta, vaneria, kalustelevyä (ei mdf) tai puukomposiittia.

Metalliosat voivat olla joko levyä, verkkoa, putkea (eri muodot), lattaa, tankoa tai profiilia. Materiaali voi olla mustaa tai kirkasta terästä, alumiinia, kuparia, messinkiä.

Kuvaus tuotantoteknologiasta:

Kustannustehokkuutta haetaan metalliosien laserteknologiasta ja puuosien cnc-työstöstä, joilla on mahdollista tehdä sekä muoto että käyttötarkoitus.

Kuvaus muotokielestä eli designista: Yksinkertainen ja selkeä. Käyttötarkoituksen tulee käydä helposti ilmi. Muotokieleltään perinteisestä seinänaulakosta poikkeava. Tuotteeseen sisältyy oivaltavia ratkaisuja materiaaliyhdistämisessä ja ripustamisessa.

Asiakaskohderyhmä: Arkkitehdit, sisustussuunnittelijat, julkitilakalustamisen jälleenmyyjät ja rakennusliikkeet.

Hintaluokka: Keskihintainen sarjavalmistustuote.

